

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo MAIRE (“**il Gruppo**”) si impegna ad agire in modo responsabile in ogni sua attività e in ogni luogo cui opera, dimostrando rispetto e attenzione nei confronti dell’ambiente e di tutti gli *stakeholder*, quali azionisti, dipendenti e collaboratori, partner tecnologici e finanziari, fornitori, clienti, mondo accademico e della ricerca, rappresentanze della società civile e comunità locali delle geografie in cui opera. A tale proposito, il Gruppo si propone di diffondere una cultura di sostenibilità attraverso lo sviluppo di una strategia di sostenibilità, la definizione di declaratorie di impegno e l’attuazione di varie attività e iniziative, che mirano a tutelare i diritti umani, assicurare la corretta gestione delle risorse umane, la formazione ed il benessere delle persone, garantire il rispetto dell’ambiente e la promozione attività di pratiche e soluzioni atte a generare uno sviluppo sostenibile e promuovere iniziative volte a generare valore, economico, sociale e di crescita culturale, nelle comunità in cui opera.

Ad oggi, le migliori competenze e tecnologie del Gruppo sono dedicate al supporto della transizione energetica, nell’ambito dell’impegno a ridurre al minimo l’impronta ambientale e a sviluppare nuove forme di energia, prodotti chimici e materiali secondo il nuovo paradigma di economia circolare e a basso contenuto di carbonio, grazie al ricorso a materie prime rinnovabili e circolari e al principio di riduzione dell’impronta ambientale.

Con l’espansione della nostra attività, il nostro ruolo di *corporate citizen* è diventato più complesso e comporta maggiori responsabilità. In quanto player tecnologico e di innovazione e *general contractor technology-driven* a capo di commesse per grandi impianti industriali, il nostro modello di business si fonda su competenze altamente specializzate e determina impatti significativi sulla catena di fornitura, consentendoci di svolgere un ruolo trainante nello sviluppo dei territori in cui operiamo. A livello globale, il Gruppo genera valore in forme diverse attraverso i suoi progetti, in un’ampia gamma di contesti sociali ed economici.

Nello scenario delineato, il Gruppo è impegnato a trasmettere la cultura della sostenibilità attraverso l’intera catena di valore. La sostenibilità svolge un ruolo centrale nella strategia del Gruppo. Nell’ambito dell’impegno del Gruppo ad attuare una gestione etica e sostenibile del business, sia all’interno sia all’esterno dell’organizzazione, le attività condotte dal Gruppo sono improntate al più rigoroso rispetto dei valori aziendali in materia di legalità, trasparenza, equità, impegno verso il cliente, innovazione, flessibilità, gestione delle conoscenze, rispetto dell’individuo, pari opportunità, salute e sicurezza nel luogo di lavoro, sviluppo sostenibile e responsabilità nei confronti della comunità.

Di conseguenza, il Gruppo crede che, per creare una cultura di sostenibilità, sia imprescindibile una cultura societaria che promuova pratiche aziendali responsabili in linea con le direttive del *Global Compact* promosso dalla Nazioni Unite (di cui il Gruppo è membro attivo sin dal 2011, rinnovando regolarmente il suo impegno al rispetto dei Dieci Principi). L’implementazione di un Piano di Sostenibilità strettamente correlato alla strategia di business, basato su un coinvolgimento degli stakeholder, con specifici impegni e obiettivi connessi agli obiettivi di sviluppo sostenibile, e con una solida e trasparente rendicontazione, può orientare l’impegno del Gruppo e consentirgli di focalizzarsi sui propri target ambientali, sociali e di *governance*.

Questa Politica incorpora i principi e i valori del Codice Etico, della Politica HSE & SA delle Politiche sui Diritti Umani e sulle Risorse Umane, e della Politica su Diversità Equità e Inclusione adottate dal Gruppo Maire Tecnimont e che definiscono la sua identità e cultura.

Governance della sostenibilità

A partire dalla *Governance*, l'impegno del Gruppo alla sostenibilità coinvolge l'intera organizzazione, integrando responsabilità, rischi e processi di controllo correlati alla sostenibilità nell'attuale struttura societaria.

Il "Consiglio di Amministrazione" definisce le strategie della Società e del Gruppo anche sulla base delle tematiche rilevanti per la generazione di valore sostenibile sul lungo termine. Nella composizione degli organi societari trovano applicazione criteri di diversità, inclusi quelli di genere.

Il "Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità" del Gruppo ha il compito di supportare il Consiglio di Amministrazione nella valutazione di tutti i rischi riguardanti la sostenibilità correlati alle attività di lungo termine del Gruppo.

Il "Comitato Interno di Sostenibilità" è un organo di consulenza strategica del Gruppo incaricato di contribuire alla stesura delle politiche per la gestione sostenibile del *business*, di linee guida e obiettivi, proporre programmi di sviluppo correlati, monitorare la performance di sostenibilità e analizzare le interazioni con gli *stakeholder*.

La funzione di Group Sustainability and Corporate Advocacy assicura lo sviluppo della strategia di sostenibilità in linea con il piano industriale del Gruppo, l'implementazione del Piano di sostenibilità e delle iniziative in esso contemplate, il coinvolgimento degli stakeholder e l'informazione interna ed esterna relativamente alle attività legate all'implementazione del piano.

La funzione di Sustainability Performance, Reporting and Disclosure ha la responsabilità di predisporre il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo, sovrintende alla pianificazione e al monitoraggio delle attività che hanno un impatto sulla sostenibilità, d'intesa con le Funzioni aziendali competenti.

Tutela dell'ambiente e cultura della salute e della sicurezza

Durante lo svolgimento delle proprie attività, il Gruppo si impegna a proteggere l'ambiente e a limitare il proprio impatto su di esso, migliorando incessantemente la performance ambientale e promuovendo azioni e iniziative atte a costituire una spinta proattiva e rigenerativa, quali per esempio lo sviluppo di tecnologie in grado di abilitare i propri clienti alla circolarità e alla transizione energetica, l'impegno in termini di advocacy per la promozione di una cultura di economia circolare e sviluppo sostenibile. A tal fine, il Gruppo opera nel rispetto della legislazione nazionale e internazionale, adottando misure e tecnologie atte a ridurre al minimo l'impatto ambientale, massimizzare l'efficienza energetica, ridurre le proprie emissioni GHG per raggiungere la neutralità carbonica delle proprie attività, gestire con attenzione le risorse naturali, ridurre i rifiuti, gestire il loro recupero e contenere i livelli di emissioni inquinanti, promuovere la conoscenza delle tecnologie abilitanti per la chimica verde, la transizione energetica e la circolarità e i benefici correlati allo sviluppo di modelli di circolarità.

Il paradigma del settore energetico nel quale il Gruppo opera si sta evolvendo rapidamente e il settore di mercato connesso alla transizione energetica si sta espandendo, adottando soluzioni innovative mirate a ridurre l'impronta di carbonio, promuovendo l'economia circolare e sviluppando nuovi prodotti e materie prime a base biogenica, rinnovabile o circolare, derivanti dal recupero di rifiuti e di scarti, quali anche la CO2 catturata dai processi industriali.

In linea con la propria *vision* di sostenibilità, il Gruppo punta ad accelerare la transizione energetica globale verso uno sviluppo sostenibile e l'approccio all'economia circolare grazie all'offerta di un'ampia gamma di servizi *end-to-end* nella catena di valore, nel contempo puntando sulla trasformazione di risorse naturali convenzionali, circolari e rinnovabili in energia, combustibili a bassa impronta carbonica e prodotti avanzati e a basso impatto ambientale per l'industria manifatturiera.

Il Gruppo conduce le proprie attività portando avanti contestualmente una costante innovazione anche sul business tradizionale legato alla trasformazione delle risorse naturali, grazie alla mitigazione dell'impatto ambientale e carbonico delle tecnologie utilizzate nella trasformazione degli idrocarburi, lo sviluppo di iniziative volte a ridurre l'impatto ambientale e climatico dei cantieri; ; , incluso lo sviluppo di soluzioni digitali che consentano una maggiore efficienza nel controllo da remoto e un efficace energy management.

Il Gruppo pone attenzione alle tematiche relative allo sfruttamento della risorsa acqua e agli impatti della propria attività sulla biodiversità.

Il Gruppo informa e coinvolge i propri dipendenti in relazione alle pratiche di comportamento sostenibile, in modo particolare relativamente alla mobilità casa-lavoro, alla gestione dei consumi energetici e alla gestione dei rifiuti all'interno di uffici e cantieri.

Il Gruppo si impegna a garantire alle proprie persone un luogo di lavoro sicuro, conformemente ai requisiti di legge applicabili e agli standard internazionali più rigorosi in materia di Salute e Sicurezza e alle *best practice* riconosciute.

Il Gruppo incoraggia iniziative che vertono su temi quali salute, sicurezza e ambiente al fine di garantire conoscenze adeguate e promuovere la loro consapevolezza. Si preoccupa inoltre di formare e motivare i propri dipendenti, collaboratori, tirocinanti e apprendisti a trovare modalità operative sicure e caratterizzate da un basso impatto ambientale, coinvolgendo tutti i livelli del Gruppo.

Il Gruppo persegue tale impegno erogando un programma continuo di formazione e di informazione, volto a promuovere la cultura della sicurezza nel luogo di lavoro e del rispetto per l'ambiente, garantendo che le responsabilità e le procedure in queste aree vengano correttamente aggiornate, comunicate e comprese.

Il Gruppo condivide la propria cultura della sicurezza nel luogo di lavoro e di protezione del lavoro con gli *stakeholder*, collaborando attivamente a livello nazionale ed internazionale con il mondo accademico e le istituzioni e associazioni che si occupano di queste tematiche.

Il Gruppo esamina e tiene conto dell'impegno dei propri fornitori in chiave ESG e incoraggia la propria catena di fornitura all'adozione di pratiche di misurazione dell'impronta carbonica e alla riduzione della stessa.

Responsabilità sociale

Il Gruppo si impegna in modo crescente nella dimensione Sociale della sostenibilità in azienda, lungo le catene di fornitura e nelle comunità, aspirando al coinvolgimento della catena del valore, e andando, ove possibile, oltre gli obblighi di legge, al fine di assicurare un futuro equo e sostenibile alle generazioni a venire, non lasciando nessuno indietro, creando valore nelle comunità delle geografie in cui opera e nella società nel suo complesso. Il Gruppo ritiene fondamentale generare una cultura equa ed inclusiva nei processi interni come la selezione e la gestione del personale, lo sviluppo e la formazione, la remunerazione, il rispetto delle persone, il riconoscimento del merito e la garanzia di un luogo di lavoro sano e sicuro, sia nelle sedi sia nei cantieri, come sancito dalla Politica sulle Risorse Umane.

Il Gruppo riconosce e promuove la ricchezza e il valore della diversità come un'efficace leva organizzativa, motivazionale e di competitività. Le Persone rappresentano l'asset principale che il Gruppo è impegnato a ricercare, attrarre, trattenere e ingaggiare, valorizzandone l'unicità, la diversità, la libertà e la dignità e garantendo pari opportunità, come sancito dalla Politica sulla diversità, equità e inclusione.

Nelle proprie attività, il Gruppo promuove il rispetto e la tutela della salute e del benessere individuale, impegnandosi a prevenire ed annullare internamente i casi di mancata conformità agli *standard* dei diritti

umani. Lungo tutta la sua catena del valore, l'azione del Gruppo è focalizzata alla tutela dei diritti dei lavoratori, dei dipendenti, dei fornitori e delle comunità locali in cui il Gruppo opera, unitamente a qualsiasi altro *stakeholder* interessato dalle attività del Gruppo, come stabiliscono i principi sanciti dalla Politica sui Diritti Umani.

Il Gruppo riconosce inoltre che fornire un contributo duraturo e sostenibile al benessere sociale ed economico di un territorio è un elemento essenziale della sua strategia di lungo termine nei paesi in cui opera. In linea con questa *vision*, il Gruppo si impegna a sviluppare localmente l'occupazione, promuovere i fornitori, le loro capacità e abilità, potenziare la loro imprenditorialità e trasferire know-how e tecnologie. Inoltre, il Gruppo promuove progetti e iniziative sociali, anche attraverso la propria Fondazione, volte a produrre valore e impatto concreto positivo sulle comunità, in termini di formazione, opportunità per persone svantaggiate, empowerment femminile, sviluppo di progetti di education e iniziative di economia circolare.

Il Gruppo incoraggia fornitori e contractor ad applicare gli stessi principi e criteri alla loro catena di fornitura, al fine di stimolare e promuovere il rispetto dei principi e dei valori di sostenibilità sanciti dal Codice Etico, dalla Politica sulla Catena di Fornitura e, dalla Politica HSE & SA.

Il Gruppo promuove l'innovazione al servizio della sostenibilità e un approccio coesivo nel campo dell'innovazione, attraverso la partecipazione a programmi di open innovation e il networking con le Università.

Il Gruppo, attraverso la propria Fondazione, si fa promotore di cultura, sia attraverso la conservazione e valorizzazione del proprio patrimonio storico archivistico, sia attraverso iniziative di promozione dei linguaggi dell'arte legati alla sostenibilità. La Fondazione inoltre promuove la formazione di un nuovo profilo di ingegnere umanista, una figura in grado di gestire in futuro la transizione energetica con una sensibilità specifica ai temi della sostenibilità'.

Alessandro Bernini

Chief Executive Officer

